

# Sportdatenansichten

Ulrik Brandes

Professor für soziale Netzwerke an der ETH Zürich

Donnerstag, 14. Januar 2021

16:00 Uhr via Zoom

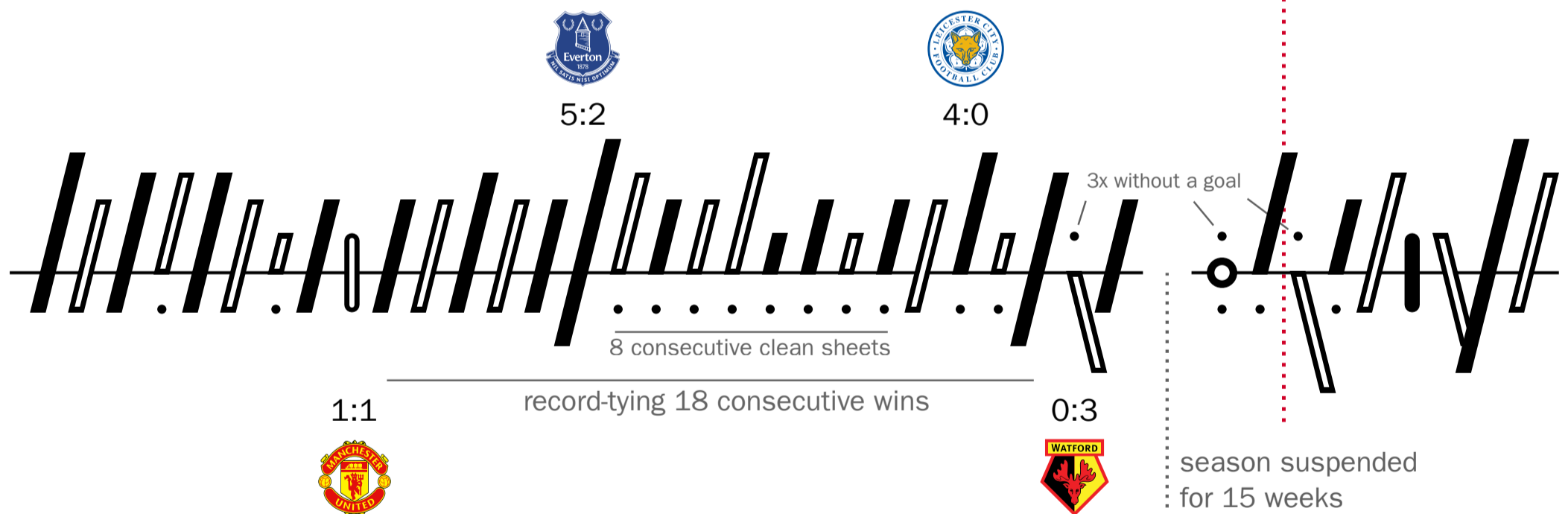


INSTITUT FÜR SPORT UND SPORTWISSENSCHAFT



## Liverpool F.C.

Premier League Winners 2019/2020



Die Datafizierung des Sports schreitet mit großen Schritten voran. Gründe und Auswirkungen sollen hier jedoch nur am Rande interessieren. Stattdessen werden innovative Beispiele von Datenarten, Kenngrößen und Visualisierungsformen, vornehmlich aus dem Fußball, verwendet, um intrinsische von kommunikativen Zielen zu unterscheiden. Es geht also einerseits um quantitative Analysen zur Steigerung der Erfolgsaussichten, andererseits aber auch um datenbasierte Inszenierung zur Einbindung des Publikums.

Ulrik Brandes ist Professor für soziale Netzwerke an der ETH Zürich. Er entwickelt Algorithmen zur Analyse und Visualisierung von Netzwerkdaten, oft in interdisziplinären Kooperationen.

